

Persbericht

Brussel, 09 februari 2015

De wens van Kelly (16) komt uit: zij zal Kevin De Bruyne ontmoeten dankzij Make-A-Wish® Belgium South en Golden Palace.

De Golden Palace group en Make-A-Wish laten samen de wens van Kelly (16) uitkomen om Rode Duivel Kevin De Bruyne te ontmoeten. De Golden Palace group, Belgisch marktleider inzake speelzalen, is sponsor van deze wens die Kelly toelaat om in de nabije toekomst samen met haar familie Kevin in de stad van zijn club Wolfsburg te ontmoeten.

De Make-A-Wish Foundation heeft als doel de hartenwens van kinderen die vechten tegen een levensbedreigende ziekte te vervullen om hoop, sterkte en vreugde te brengen. Om de dierbaarste wens van Kelly (16) uit te kunnen laten komen, worden zij hierbij gesteund door de Golden Palace group. Kelly is een fervent voetbalfan en zou heel graag haar favoriete Rode Duivel en idool Kevin De Bruyne ontmoeten. Dankzij het partnerschap tussen Make-A-Wish en de Golden Palace group zal deze droom spoedig uitkomen.

Kelly's wens wist Golden Palace, marktleider met bijna 40 speelzalen, sponsor van meerdere sportieve projecten zoals de Royal Antwerp Football Club en het VastgoedService - Golden Palace Cycling Team, erg te raken. "We begrijpen de passie voor de nationale ploeg volledig en zijn dan ook blij dat we kunnen helpen om de wens van Kelly te laten uitkomen.", laat woordvoester Julie Limbos, weten. De Golden Palace group zet zich regelmatig in voor het goede doel, vooral wanneer de opbrengst hiervan naar kinderen gaat. De groep zal het nodige doen om zoveel mogelijk mensen op de hoogte te stellen over deze organisatie en zal hiervoor onder andere gebruikmaken van de aanwezigheid in de media verkregen als partner van radio Nostalgie (de Franstalige radiozender, niet te verwarren met de Vlaamse radiozender) in het kader van een grote promotie.

Kevin De Bruyne (23) heeft al een indrukwekkende carrière achter de rug en heeft al voor teams zoals Genk, Bremen en Chelsea gespeeld. Zijn huidige ploeg, Wolfsburg, bouwt zelfs een team rond hem met als doelstelling het kwalificeren voor de Champions League en de hoop de hegemonie van Bayern München te doorbreken. Ondanks deze bloeiende carrière blijft hij een erg bescheiden jongeman die met beide voeten op de grond blijft, zoals te merken aan de titel van zijn recent uitgebrachte boek 'Keep it Simple'. Het is dan ook niet moeilijk om te begrijpen waarom Kelly en duizenden anderen fan zijn van deze Rode Duivel. Liefdadigheid is hem trouwens niet vreemd, zo behoorde hij al vrij vroeg tot de deelnemers van de Ice Bucket Challenge en heeft hij een bijdrage geleverd voor de bestrijding van ALS.

Over Golden Palace:

Golden Palace is met bijna 40 speelzalen verspreid over België marktleider. Sinds 1 april 2012 heeft de groep ook een eigen online platform, goldenpalace.be, waar zowel sportweddenschappen, casino en poker worden aangeboden. Deze groei, mogelijk gemaakt door het bouwen van sterke vertrouwensrelaties met zijn spelers en de wethouders, stelt Golden Palace in staat zich in te zetten voor projecten op het vlak van milieu en liefdadigheid.

Perscontact: Julie LIMBOS (woordvoester) - 0476/94.54.06.