

Communiqué de presse

Bruxelles, 11 février 2015

20 000€ en cash à gagner avec « Nostalgie on the Rocks » et Golden Palace !

La station de radio Nostalgie et les casinos Golden Palace s'associent pour l'opération « Nostalgie on the Rocks ». Depuis le lundi 9 février, un immense bloc de glace contenant un dé en son sein est exposé sur le parking du casino Golden Palace Waterloo, Chaussée de Bruxelles à Waterloo. À vous de deviner la durée (en secondes) nécessaire pour que le dé touche le sol. Le pronostic le plus proche remportera 20 000€ en cash !

Golden Palace, le numéro 1 des salles de jeux en Belgique, est le sponsor exclusif de l'action «Nostalgie on the Rocks », la toute nouvelle promotion de la radio francophone Nostalgie. Depuis lundi, un cube de glace géant contenant un dé est exposé sur le parking du Golden Palace de Waterloo.

Les auditeurs de Nostalgie, la clientèle de Golden Palace et tous ceux que la promotion intéresse sont invités à tenter leur chance en envoyant le mot ROCK au 6612. Les sélectionnés pourront passer à l'antenne et invités à y donner leur pronostic, soit le nombre de secondes qui s'écouleront avant que le dé ne touche le sol. L'auditeur au pronostic le plus proche de la réalité remportera 20 000€ en cash une fois l'action terminée.

La promotion similaire de Q-Music réalisée en 2014 fut un grand succès. La pièce qui était alors prise dans la glace avait mis 2 219 939 secondes à toucher le sol (soit un peu plus de 25 jours) ! Reste à savoir si le temps de fonte sera le même pour la promotion « Nostalgie on the Rocks » car le climat diffère de quelques degrés. Une chose est sûre cependant : les prévisions météo sont d'ores et déjà étudiées à la loupe.

De plus, des « paris fun » ne nécessitant aucune mise sont offerts dès aujourd'hui sur la page Facebook de Golden Palace. Le partenaire de cet événement est connu pour ses 40 salles de jeux, sa plateforme de casino, de poker et de paris sportifs <http://www.goldenpalace.be>, ses nombreux sponsorings de clubs sportifs dont celui de la « Vastgoedservice – Golden Palace Cycling Team » (l'équipe cycliste qui compte dans ses rangs Niels Albert et la star du cyclocross Wout Van Aert).

Seront ainsi mis en jeu de nombreux cadeaux et notamment un iPhone 6 et un week-end au ski. Enfin, Golden Palace profitera également de son temps de parole pour sensibiliser les auditeurs aux actions de Make-A-Wish Belgium South, une des associations caritatives qu'elle soutient cette année.

À propos de Golden Palace:

Golden Palace est le leader du marché avec près de 40 salles de jeux en Belgique. Depuis le 1er avril 2012 le groupe possède également sa propre plateforme en ligne : <http://www.goldenpalace.be> . Goldenpalace.be offre aussi bien des paris sportifs, que des jeux de poker et de casino. Cette croissance, rendue possible par de solides relations de confiance avec ses joueurs et les autorités compétentes permet également à Golden Palace de s'engager chaque année dans des projets caritatifs et de protection de l'environnement.

Contact presse: Julie Limbos (porte-parole) - 0476/94.54.06.