

Persbericht

Brussel, 11 februari 2015

Win €20.000 in cash met (radio) Nostalgie on the Rocks en kansspelbedrijf Golden Palace!

De Franstalige radiozender Nostalgie en Golden Palace slaan de handen in elkaar voor 'Nostalgie on the Rocks'. Een gigantisch ijsblok van rond de 27 kubieke werd op 9 februari op de parking van speelzaal Golden Palace Waterloo (Chaussée de Bruxelles te Waterloo) geplaatst. In het ijsblok bevindt zich een dobbelsteen. Aan u om te raden hoeveel seconden het duurt voor deze de grond raakt en zo de hoofdprijs van €20.000 in de wacht te slepen!

Belgisch marktleider inzake speelzalen Golden Palace is de exclusieve sponsor van 'Nostalgie on the Rocks', de nieuwe promotie van de Franse radiozender Nostalgie. Sinds afgelopen maandag bevindt er zich op de parking van de Golden Palace-speelzaal in Waterloo een gigantisch ijsblok. Luisteraars van Nostalgie, spelers van Golden Palace en andere enthousiastelingen kunnen hun kans wagen door ROCK te sms'en naar 6612. Wie geselecteerd wordt, mag live op de radio zijn of haar voorspelling maken en de beste gok neemt maar liefst €20.000 in ontvangst!

Radiozender Q-music organiseerde vorig jaar in Vlaanderen een gelijkaardige promotie die een spetterend succes werd. De munt die toen in het Q-ijsblok bevroren werd, raakte uiteindelijk na 2.219.939 seconden (iets meer dan 25 dagen!) de grond. Het wordt evenwel afwachten of we met 'Nostalgie on the Rocks' een vergelijkbaar resultaat krijgen, want deze keer wordt het ijsblok iets later in het jaar geplaatst en de temperatuur zal dus niet identiek zijn. Een ding is zeker: het weerbericht zal op een verhoogde interesse kunnen rekenen!

Op de Facebookpagina van partner Golden Palace worden vanaf vandaag 'fun bets' aangeboden. Golden Palace is bekend als eigenaar van 40 Belgische speelzalen, het online platform goldenpalace.be en talrijke sportieve projecten zoals het VastgoedService - Golden Palace team en de Royal Antwerp Football Club. Via deze weg worden er extra prijzen zoals een iPhone 6 en een skiweekend weggegeven. Golden Palace zal ten slotte gebruikmaken van de verkregen zendtijd om de luisteraars te sensibiliseren over de acties van Make-A-Wish Belgium South, een van de liefdadigheidsinstellingen die dit jaar door het bedrijf gesteund worden.

Over Golden Palace:

Golden Palace is met bijna 40 speelzalen verspreid over België marktleider. Sinds 1 april 2012 heeft de groep ook een eigen online platform, goldenpalace.be, waar zowel sportweddenschappen, casino en poker worden aangeboden. Deze groei, mogelijk gemaakt door het bouwen van sterke vertrouwensrelaties met zijn spelers en de wethouders, stelt Golden Palace in staat zich in te zetten voor projecten op het vlak van milieu en liefdadigheid.

Perscontact: Julie LIMBOS (woordvoester) - 0476/94.54.06.