

Communiqué de presse

Bruxelles, 15 février 2016

Leo Van der Elst et Tom Boon deviennent les nouveaux visages de Golden Palace.

Le Groupe Golden Palace, leader du marché belge des salles de jeux et opérateur de jeux et de paris sportifs en ligne via sa plateforme goldenpalace.be, est fier d'annoncer ses nouveaux ambassadeurs: l'ancien Diable Rouge Leo Van der Elst et le joueur de l'équipe nationale de hockey Tom Boon.

Ensemble avec l'actuel ambassadeur Walter Baseggio, Van der Elst et Boon vont représenter Golden Palace lors des différents événements organisés par le Groupe. Le trio sera, entre autres, présent lors des Fan Days des clubs de football de Saint Trond et de l'Antwerp, deux clubs sponsorisés par Golden Palace, ainsi que lors des événements caritatifs qui auront lieu dans les salles de jeux. Les joueurs du site goldenpalace.be bénéficieront des pronostics professionnels du trio sportif. Chaque semaine, les parieurs en ligne auront la possibilité de lire les conseils judicieux de nos représentants, et ce, juste avant de placer leurs paris sportifs en ligne.

Après Walter Baseggio, Golden Palace compte dorénavant un deuxième ancien Diable Rouge dans ses rangs. En effet, le sympathique ex-footballeur professionnel Leo Van der Elst a été pendant plusieurs années une des principales forces motrices du Club de Bruges et a été sélectionné à 13 reprises dans l'équipe nationale. Son penalty décisif contre l'Espagne lors de la coupe du monde en 1986, qui a amené la Belgique jusqu'aux demi-finales, est resté ancré dans les mémoires. Van der Elst est connu aujourd'hui pour ses commentaires sportifs et pour sa participation à l'émission de la RTBF "Les Héros du Gazon" en tant que méritant coach. Etant un spectateur avide de matchs de football en Belgique qu'à l'étranger, Van der Elst possède un véritable trésor de connaissances sur le football. Il est impatient de pouvoir partager son savoir avec les joueurs sur goldenpalace.be. Lors d'une interview accordée au Groupe, Van der Elst a confié : "Je connais Golden Palace depuis un bon bout de temps. Le fait que le Groupe se focalise davantage sur le sponsoring du football est quelque chose que je ne peux qu'applaudir. Je suis donc naturellement heureux de faire partie de l'équipe ! ».

Le hockey a connu un essor grandissant en termes de popularité ces dernières années, en partie grâce à Tom Boon. En tant qu'attaquant pour le Royal Racing Club de Bruxelles et pour l'équipe nationale Red Lions, il représente un atout considérable pour le hockey belge. Avec Boon en position d'attaquant, le Royal Racing Club de Bruxelles a remporté quatre titres consécutifs de Champion de

Belgique en salle (2010-2013). En 2013, lors du Championnat d'Europe à Boom, il a été l'un des joueurs à remporter la médaille d'argent. Ses sélections aux Jeux Olympiques de 2012 (auxquels les Red Lions ont fini 5ème) et de 2016 confirment son grand talent. La persévérance et la mentalité de vainqueur de Boon constituent une inspiration pour Golden Palace. Cette collaboration était donc une évidence pour le Groupe, compte tenu aussi de l'enthousiasme de Tom à relever des nouveaux challenges. Pour Boon, Golden Palace est également un choix logique : "J'aime l'excitation du sport et j'ai faim de victoires ! C'est le même principe pour les paris sportifs en ligne : cette envie de gagner. Les paris sont pour moi une manière d'expérimenter les autres sports tout aussi intensément que le hockey. Le site goldenpalace.be est mon premier choix pour placer mes paris sportifs en ligne, c'est le site le plus fiable et sécurisé que je connaisse!".

Le Groupe Golden Palace est très heureux d'accueillir ces grands calibres internationaux dans ses rangs. Le Groupe confirme ainsi son rôle incontournable dans le monde du sport belge.

À propos de Golden Palace :

Golden Palace est le leader du marché en Belgique en possédant près de 40 salles de jeux à son actif. Le groupe possède également sa plateforme en ligne goldenpalace.be où les paris sportifs, les jeux de casino et de poker sont offerts. Cette croissance a été possible grâce à la construction d'une solide relation basée sur la confiance mutuelle, avec ses joueurs et les échevins. Pour finir, le Groupe Golden Palace s'engage régulièrement dans des projets dans le domaine de l'environnement et de la charité.

Contact presse: Julie Limbos - 0476/94.54.06.