

Communiqué de presse

Bruxelles, 27 octobre 2014

Niels Albert et Wout Van Aert deviennent les visages de la nouvelle campagne TV de la société de jeux Golden Palace.

Bruxelles, le 27 octobre 2014: la société de jeux Golden Palace, entre autres connue dans le nord du Pays via les sponsorings sportifs du Royal Antwerp Football Club, d'Oostende Koerse et de l'équipe cycliste "VastgoedSERVICE - Golden Palace" (VGS GP) lance sa nouvelle campagne TV. Celle-ci sera visible dès aujourd'hui dans les foyers néerlandophones. Avec son slogan 'Play Hard, Bet Smart' le groupe qui exploite paris sportifs, poker, courses virtuelles et jeux de casino sur goldenpalace.be, sa plateforme en ligne, a pour but de s'adresser aux fans de cyclocross et de continuer son expansion en Flandre.

En effet, "Les amateurs de sport veulent désormais un accès continu aux dernières nouvelles du sport. La qualité et la quantité des informations ont tellement augmenté que les joueurs sont, désormais, plus avertis que jamais et peuvent donc élaborer de solides stratégies en plaçant leurs paris. Cela signifie également une augmentation de leurs attentes à l'égard des offres de fournisseurs de paris. Avec ce spot et le lancement de notre nouveau site Internet nous souhaitons lancer un signal fort à ces joueurs: goldenpalace.be répond aux besoins de la nouvelle génération", souligne Tim Boonen, Head of Operations pour goldenpalace.be.

Ce clip est une réalisation de Darwin BBDO, un des bureaux publicitaires belges les plus réputés. La régie a engagé le célèbre photographe et réalisateur Kurt Stallaert, primé par plusieurs Eurobest Awards. Le spot met le focus sur le cycliste Wout Van Aert, Champion du Monde Espoirs, ainsi que sur Niels Albert, un des meilleurs coureurs de cyclocross de tous le temps. Niels y est représenté dans sa nouvelle fonction de coach de l'équipe VastgoedSERVICE - Golden Palace, à laquelle il apporte une valeur ajoutée inestimable.

La première diffusion du spot coïncide avec le lancement du nouveau site de goldenpalace.be. Au cœur de cette nouvelle version : l'expérience utilisateur. Ainsi, le joueur peut, en seulement quelques clics sur son mobile, faire son choix dans une offre reprenant plusieurs dizaines de milliers de paris sportifs. Quant au joueur de casino, il reçoit des suggestions pour les nouveaux jeux qui lui correspondent le mieux selon son profil individuel.

“Depuis la création du site en 2012, notre business model a évolué de concert avec les usages et besoins de nos joueurs. À l’heure actuelle, un joueur souhaite pouvoir miser n’importe où et n’importe quand. Nous nous sommes donc adaptés à ces usages mobiles pour lui offrir la meilleure expérience de jeu possible. Ce nouveau site Internet est le travail d’une équipe dévouée à la meilleure expérience utilisateur possible et qui repose sur les demandes de nos clients. Nos valeurs sont toujours les mêmes et l’interaction avec nos joueurs reste cruciale. Play Hard, Bet Smart!”, déclare Frédéric François, Head of Digital du Groupe Golden Palace.

Avec ces nouveaux projets, le Groupe Golden Palace garde sa place de pionnier dans la révolution digitale de l’industrie du jeu en Belgique.

A propos de Golden Palace:

Golden Palace est le leader du marché avec plus de 30 salles de jeux en Belgique. Depuis le 1er avril 2012 le groupe possède également sa propre plateforme en ligne : goldenpalace.be. Goldenpalace.be offre aussi bien des paris sportifs, des paris sur des courses virtuelles que des jeux de poker et de casino. Le groupe possède 3 salles en Flandre et a comme objectif de doubler ce chiffre dans les 6 prochains mois.

Ce qui a commencé comme petite entreprise familiale a évolué en un groupe qui compte près de 250 employés. Cette croissance, rendue possible par de solides relations de confiance avec ses joueurs, permet également à Golden Palace de s’engager dans des projets caritatifs et de protection de l’environnement.

Contact presse: Julie Limbos (porte-parole) - 0476/94.54.06.