

Persbericht

Brussel, 27 oktober 2014

Albert en Wout Van Aert worden gezicht van nieuwe tv-reclame gokbedrijf Golden Palace.

Brussel, 27 oktober 2014: Gokbedrijf Golden Palace, bekend van onder andere de sponsoring van de Royal Antwerp Football Club, Oostende Koerse en het VastgoedService – Golden Palace Cycling Team (VGSGP), stelt zijn tv-campagne voor die vanaf vandaag in alle Vlaamse huiskamers te zien zal zijn. Met ‘Play Hard, bet Smart’ heeft het bedrijf, dat op goldenpalace.be sportweddenschappen, poker, virtuele races en casino games aanbiedt, als doel fans van het veldrijden aan te spreken en de expansie in Vlaanderen op die manier verder te zetten.

“Sportliefhebbers hebben vandaag eender waar toegang tot het laatste sportnieuws. De kwaliteit en kwantiteit aan beschikbare informatie is dusdanig toegenomen, dat spelers nu meer geïnformeerd dan ooit strategieën kunnen bedenken om aan sportweddenschappen te doen. Dit betekent dat hun verwachtingen met betrekking tot het aanbod van een goksite ook wijzigen. Met deze spot en met onze nieuwe website willen we deze spelers laten weten dat goldenpalace.be ook aan de noden van deze nieuwe generatie tegemoetkomt”, aldus Tim Boonen, Head of Operations bij goldenpalace.be.

De clip is een productie van Darwin BBDO, een van de meest succesvolle Vlaamse reclamebureaus. De regie nam fotograaf Kurt Stallaert, winnaar van meerdere Eurobest Awards, voor zijn rekening. Centraal in de clip staan VGSGP-rijder Wout Van Aert, wereldkampioen bij de beloften, samen met Niels Albert, een van de beste veldrijders aller tijden en in zijn nieuwe functie als coach van VastgoedService – Golden Palace van onschatbare waarde.

De eerste uitzending van de clip valt samen met de launch van het nieuwe goldenpalace.be. Centraal in deze nieuwe versie staat de verhoogde gebruiksvriendelijkheid. Zo kunnen spelers eenvoudig via slechts enkele klikken hun keuze maken uit een aanbod van tienduizenden weddenschappen en krijgen casinospelers op basis van hun spelersprofiel en huidige favoriete games suggesties voor andere games die het beste bij elk individueel profiel aansluiten.

“Sinds het ontstaan van de website in 2012 is ons bedrijfsmodel geleidelijk aan samen met de noden en levensstijl van onze spelers geëvolueerd. Vandaag wil een speler op eender elk moment en op eender welke locatie de mogelijkheid hebben om in te kunnen zetten. Wij hebben ons dan ook aangepast om hen een voor hun noden meer relevante speelervaring te bieden. De nieuwe website is een project dat wij als team intern hebben gerealiseerd en voornamelijk op de feedback van onze spelers is gebaseerd. Onze waarden blijven identiek en de interactie met de spelers blijft cruciaal. Play Hard, Bet Smart!”, liet Frédéric François, Head of Digital van de Golden Palace Group hierover weten. Met deze nieuwe projecten heeft de Golden Palace Group als doel pionier te zijn in de digitale revolutie van de gokindustrie in België.

Over Golden Palace:

Golden Palace is met meer dan 30 speelzalen verspreid over België marktleider. Sinds 1 april 2012 heeft de groep ook een eigen online platform, goldenpalace.be, waar zowel sportweddenschappen, casino, virtuele races als poker worden aangeboden. In Vlaanderen bezit de groep 3 speelzalen, met het doel dit getal in de komende 6 maanden te verdubbelen.

Wat begon als klein familiebedrijf is uitgegroeid tot een onderneming die ondertussen meer dan 250 werknemers tewerkstelt. Deze groei, mogelijk gemaakt door het bouwen van sterke vertrouwensrelaties met zijn spelers, stelt Golden Palace in staat zich in te zetten voor projecten op het vlak van milieu en liefdadigheid.

Perscontact: Julie LIMBOS (woordvoester) - 0476/94.54.06.