

Persbericht

Brussel, 31 december 2015

“Bedankt Wout”. Dat is de boodschap die Golden Palace aan Wout Van Aert wil geven na een succesvolle samenwerking van 2 jaar.

Afgelopen april kondigde de Belgisch marktleider op het vlak van speelzalen en online sportweddenschappen haar terugtrekking uit de wereld van het veldrijden aan. Het doel? Het worden van een hoofdsponsor in de competitieve wereld van het voetbal.

Als medesponsor van het cyclocrossteam VastgoedService-Golden Palace sinds januari 2014 kan Golden Palace met trots stellen dat het aan de wieg stond van een waardevol en getalenteerd cyclocrossteam, maar ook en vooral van de carrière van de gedoodverfde opvolger van Sven Nys. Nu is Wout Van Aert niet meer weg te denken uit de nationale en internationale cyclocross-scène, met een steeds opmerkelijker parcours.

Wouts ongebreidelde enthousiasme en gedreven persoonlijkheid bewijzen niet alleen een inspiratie te zijn voor het Belgische veldrijden, maar ook voor de toekomstige sponsoractiviteiten van Golden Palace. Daarom wil Golden Palace Wout Van Aert en de rest van het team dan ook uitdrukkelijk bedanken voor de succesvolle samenwerking de voorbije jaren, en gunt hen dan ook van harte de glansrijke cyclocrosscarrière toe die hen ongetwijfeld te wachten staat.

Na het uitermate succesvolle cyclocrossavontuur ligt de lat hoog voor Golden Palace. De Belgische nummer één van casino games en sportwedden zette al een eerste stap richting ambitieuze horizonten als nieuwe hoofdsponsor van de Limburgse eersteklasser STVV. Golden Palace is er van overtuigd dat ook deze venture een succesverhaal wordt en dat STVV een vaste waarde in de eerste klasse is. Tijdens een van de meest recente wedstrijden van de Kanaries op 28 november 2015 werd het publiek aangenaam verrast door Wout Van Aert en een van zijn ploeggenoten, Rob Peeters, die samen de aftrap verzorgden. Een symbolisch gebaar voor Golden Palace dat dit moment als het doorgeven van de fakkel beschouwt.

Over Golden Palace:

Golden Palace is met bijna 40 speelzalen verspreid over België marktleider. Sinds 1 april 2012 heeft de groep ook een eigen online platform, goldenpalace.be, waar zowel sportweddenschappen, casino en poker worden aangeboden. De groep is uitgegroeid van familiebedrijf tot onderneming met meer dan 300 werknemers. Deze groei, mogelijk gemaakt door het bouwen van sterke vertrouwensrelaties met zowel spelers en de wethouders, stelt Golden Palace in staat zich

in te zetten voor projecten op het vlak van milieu en liefdadigheid. Golden Palace helpt niet alleen mee om dromen van kinderen te realiseren via, o.a., de Stichting Make-a-Wish, maar ook via vele andere lokale projecten.

Perscontact: Ignace Van Weyenbergh - 0497/52.85.95.